

## ภาคผนวกที่ 7

เอกสารการสำรวจด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น

## ภาคผนวกที่ 7-1

แบบสอบถามด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น

## แบบสอบถาม

### รถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ)

#### รายละเอียดโครงการโดยสังเขป

โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ เป็นระบบรถไฟฟ้ายกระดับ เริ่มต้นโดยการต่อเชื่อมกับรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคลบริเวณสถานีบางซื่อ ผ่านสถานีเตาปูนซึ่งเป็นสถานีร่วมกับโครงการฯ สายสีม่วง ช่วงบางใหญ่-บางซื่อ เข้าสู่ถนนประชาชื่นราษฎร์สาย 2 ผ่านสี่แยกบางโพ ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา เลี้ยวซ้ายเข้าถนนจรัญสนิทวงศ์บริเวณโรงเรียนเทคโนโลยีพระราม 6 ผ่านแยกบางพลัด แยกบรมราชชนนี แยกไฟฉาย และสิ้นสุดที่แยกท่าพระ รวมระยะทาง 11.08 กิโลเมตร โดยเชื่อมต่อกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง-บางแค

ในปี 2565 บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้มอบหมายให้บริษัท ยูโนเด็ต แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมดำเนินการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม ในระยะเปิดดำเนินการ โครงการโดยการสำรวจข้อมูลจากผู้แทนชุมชน/หัวหน้าครัวเรือน และสถานประกอบการ ที่อยู่ใกล้เคียงแนวเส้นทางรถไฟฟ้าในระยะ 500 เมตร เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานต่าง ๆ ต่อไป

คำชี้แจง 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้เพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ ระยะดำเนินการซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากการตอบแบบสอบถามนี้

2. โปรดเขียนเครื่องหมาย V และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ตามความเป็นจริง

|  |   |
|--|---|
| <b>ส่วนที่ 1 : สำหรับเจ้าหน้าที่</b>   |   |
| พื้นที่สำรวจ .....   |   |
| กลุ่มเป้าหมาย (1) ครัวเรือนทั่วไป (ระบุ)..... (2) หน่วยงาน (ระบุ).....   |   |
| แบบสอบถาม (3) สถานประกอบการ (ระบุ)..... (4) พื้นที่อื่นใด (ระบุ).....  |   |
| <b>ส่วนที่ 2 : สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม</b>   |   |
| ชื่อ-สกุล .....  | ตำแหน่ง (ถ้ามี) .....   |
| ที่อยู่ปัจจุบัน .....  |   |
| <b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม</b>  |   |
| 1.1 เพศ<br>(1) ชาย (2) หญิง  | 1.6 อาชีพ<br>(1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย<br>(3) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (4) พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง<br>(5) เกษตรกรรม (6) รับจ้างทั่วไป<br>(7) อื่นๆ (ระบุ).....  |
| 1.2 อายุ (อายุต่ำกว่า 20 ปี ไม่ทำการสำรวจ)<br>(1) 20-30 ปี (2) 31-40 ปี (3) 41-50 ปี<br>(4) 51-60 ปี (5) มากกว่า 60 ปี   | 1.7 การเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการ<br>(1) เปลี่ยนแปลง (ระบุ).....<br>(2) ไม่เปลี่ยนแปลง<br>(3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ  |
| 1.3 ระดับการศึกษา<br>(1) ประถมศึกษา (2) มัธยมศึกษาตอนต้น<br>(3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. (4) อนุปริญญา / ปวส<br>(5) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (6) สูงกว่าปริญญาตรี<br>(7) อื่นๆ (ระบุ)..... | 1.8 รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน<br>(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท<br>(2) 10,000-20,000 บาท<br>(3) 20,000-30,000 บาท<br>(4) 30,000-40,000 บาท<br>(5) 40,000-50,000 บาท<br>(6) 50,000-60,000 บาท<br>(7) มากกว่า 50,000 บาท<br>(8) อื่นๆ (ระบุ) ..... |
| 1.4 ภูมิลำเนา<br>(1) เป็นคนพื้นที่แต่กำเนิด (ข้ามไปข้อ 1.6)<br>(2) ย้ายมาจากที่อื่นๆ (ไปตอบข้อ 1.5 )   |   |
| 1.5 ระยะเวลาที่ย้ายมา<br>(1) น้อยกว่า 1 ปี (2) 1-5 ปี<br>(3) 5-10 ปี (4) มากกว่า 10 ปี<br>(5) อื่นๆ (ระบุ).....  |   |





| ตอนที่ 3 ประโยชน์และผลกระทบจากการเปิดดำเนินการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ (ต่อ)  |                      |                |             |                |            |                  |
|---|----------------------|----------------|-------------|----------------|------------|------------------|
| 3.2 ท่านและสมาชิกในครอบครัวได้รับผลกระทบในด้านใดจากการเปิดดำเนินการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินช่วงบางซื่อ-ท่าพระ<br>(โปรดเขียนเครื่องหมาย V ในช่อง ตารางสำหรับหัวข้อที่เลือก) |                      |                |             |                |            |                  |
| ผลกระทบที่ได้รับ<br>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)   | ไม่ได้รับ<br>ผลกระทบ | ได้รับผลกระทบ  |             |                |            |                  |
|   |                      | น้อยมาก<br>(1) | น้อย<br>(2) | ปานกลาง<br>(3) | มาก<br>(4) | มากที่สุด<br>(5) |
| 3.2.1 ฝุ่นละออง/มลพิษทางอากาศ   |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.2 เสียงรบกวน  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.3 ความสั่นสะเทือน   |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.4 กลิ่นรบกวน  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.5 ชะง่อนค่อม  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.6 อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน   |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.7 การระบายน้ำ   |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.8 การจราจร/การคมนาคม  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.9 ทัศนียภาพ/การบดบัง  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.10 สุขภาพอนามัย/สุขภาพจิต   |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.11 การแบ่งแยกชุมชน  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.12 การอพยพโยกย้ายของคนต่างถิ่น  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.13 การประกอบอาชีพ/รายได้  |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.14 การบดบังสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์   |                      |                |             |                |            |                  |
| 3.2.15 อื่นๆ (ระบุ).....  |                      |                |             |                |            |                  |
| ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |
| .....   |                      |                |             |                |            |                  |

ติดต่อ/สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : ฝ่ายศึกษาสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และสังคม บริษัท ยูโนเต็ต แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด  
โทร : 02-763-2828 ต่อ 4082 โทรสาร 02-763-2830 อีเมลล์ : krittapol.c@uaeconsultant.co.th

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม  
บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ  
บริษัท ยูโนเต็ต แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด

## ภาคผนวกที่ 7-2

ตารางผลการสำรวจด้านเศรษฐกิจ-สังคม  
และความคิดเห็น

ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม

| ตัวเลือก                                  | เปอร์เซ็นต์   | จำนวน      |
|---|---------------|------------|
| 1) สถานีรถไฟ                              | 43.3%         | 300        |
| 2) แนวสายทาง                              | 56.3%         | 390        |
| 3) หน่วยงานราชการ/พื้นที่อ่อนไหว          | 0.4%          | 3          |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| 1) ครวี่เรือนทั่วไป                       | 95.7%         | 663        |
| 2) หน่วยงาน                               | 0.3%          | 2          |
| 3) สถานประกอบการ                          | 3.9%          | 27         |
| 4) พื้นที่อ่อนไหว                         | 0.1%          | 1          |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.1 เพศ</b>                            |               |            |
| ชาย                                       | 35.4%         | 245        |
| หญิง                                      | 64.6%         | 448        |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.2 อายุ</b>                           |               |            |
| 20 ปี                                     | 0.0%          | 0          |
| 21-30 ปี                                  | 5.7%          | 39         |
| 31-40 ปี                                  | 23.1%         | 160        |
| 41-50 ปี                                  | 29.1%         | 202        |
| 51-60 ปี                                  | 26.1%         | 181        |
| มากกว่า 60 ปีขึ้นไป                       | 16.0%         | 111        |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.3 ระดับการศึกษา</b>                  |               |            |
| ประถมศึกษา                                | 22.1%         | 153        |
| มัธยมศึกษาตอนต้น                          | 13.3%         | 92         |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ ปวท               | 23.4%         | 162        |
| ปวส. / อนุปริญญา                          | 13.6%         | 94         |
| ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า                    | 26.8%         | 186        |
| สูงกว่าปริญญาตรี                          | 0.2%          | 2          |
| ไม่ได้เรียนหรือมีวุฒิการศึกษา             | 0.6%          | 4          |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.4 ภูมิลำเนา</b>                      |               |            |
| 1) เป็นคนพื้นที่แต่กำเนิด (ข้ามไปข้อ 1.6) | 73.6%         | 510        |
| 2) ย้ายมาจากจังหวัดอื่นๆ (ไปตอบข้อ 1.5)   | 26.4%         | 183        |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |



ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ)

| ตัวเลือก   | เปอร์เซ็นต์   | จำนวน      |
|--|---------------|------------|
| <b>1.5 ระยะเวลาที่ย้ายมา</b>                                 |               |            |
| 1) น้อยกว่า 1 ปี   | 0.0%          | 0          |
| 2) 1-5 ปี  | 9.8%          | 18         |
| 3) 6-10 ปี   | 14.8%         | 27         |
| 4) มากกว่า 20 ปีขึ้นไป                                       | 75.4%         | 138        |
| 5) อื่นๆ   | 0.0%          | 0          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>183</b> |
| <b>1.6 อาชีพ</b>   |               |            |
| 1) นักเรียน/นักศึกษา   | 0.6%          | 4          |
| 2) ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย                                | 70.1%         | 486        |
| 3) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ                              | 1.3%          | 9          |
| 4) พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง                                     | 23.4%         | 162        |
| 5) เกษตรกรรม   | 0.0%          | 0          |
| 6) รับจ้างทั่วไป   | 3.6%          | 25         |
| 7) อื่นๆ   | 1.0%          | 7          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.7 การเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการ</b> |               |            |
| 1) เปลี่ยนแปลง ระบุ  | 0.0%          | 0          |
| 2) ไม่เปลี่ยนแปลง  | 100.0%        | 693        |
| 3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ  | 0.0%          | 0          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.8 รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน</b>                  |               |            |
| 1) น้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือน                               | 0.0%          | 0          |
| 2) 10,001-20,000 บาทต่อเดือน                                 | 5.3%          | 37         |
| 3) 20,001-30,000 บาทต่อเดือน                                 | 31.9%         | 221        |
| 4) 30,001-40,000 บาทต่อเดือน                                 | 31.5%         | 218        |
| 5) 40,001-50,000 บาทต่อเดือน                                 | 12.8%         | 89         |
| 6) 50,001-60,000 บาทต่อเดือน                                 | 4.8%          | 33         |
| 7) มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน                                | 13.1%         | 91         |
| 8) ไม่สะดวกให้ข้อมูล   | 0.6%          | 4          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |

ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ)

| ตัวเลือก   | เปอร์เซ็นต์    | จำนวน      |
|--|----------------|------------|
| <b>1.9 การเปลี่ยนแปลงด้านรายได้เมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการฯ</b>                             |                |            |
| 1.1) เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น  | 0.4%           | 3          |
| 1.2) เปลี่ยนแปลงลดลง   | 0.3%           | 2          |
| 2) ไม่เปลี่ยนแปลง  | 99.3%          | 688        |
| 3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ  | 0.0%           | 0          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.00%</b> | <b>693</b> |
| <b>1.10 ลักษณะที่พักอาศัย/ที่ทำงานที่อยู่ใกล้แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย</b> |                |            |
| 1) บ้านเดี่ยว  | 6.9%           | 48         |
| 2) ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์  | 4.6%           | 32         |
| 3) อาคารพาณิชย์/ตึกแถว   | 87.7%          | 608        |
| 4) อาคารชุด/คอนโดมิเนียม   | 0.0%           | 0          |
| 5) หอพัก/ห้องเช่า  | 0.8%           | 5          |
| 6) ไม่สะดวกให้ข้อมูล   | 0.0%           | 0          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b>  | <b>693</b> |
| <b>1.11 การเปลี่ยนแปลงที่พักอาศัย/ที่ทำงานเมื่อเทียบกับก่อนมีโครงการฯ</b>                  |                |            |
| 1) เปลี่ยนแปลง   | 0.0%           | 0          |
| 2) ไม่เปลี่ยนแปลง  | 100.0%         | 693        |
| 3) ไม่ระบุ   | 0.0%           | 0          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b>  | <b>693</b> |
| <b>1.12 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อวันที่ทำนอยู่ใกล้แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย</b>    |                |            |
| 1) น้อยกว่า 4 ชั่วโมง  | 0.3%           | 2          |
| 2) 9-12 ชั่วโมง  | 2.2%           | 15         |
| 3) 4-8 ชั่วโมง   | 52.5%          | 364        |
| 4) 12-24 ชั่วโมง   | 45.0%          | 312        |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b>  | <b>693</b> |
| <b>1.13 ช่วงเวลาแต่ละวันที่ทำนอยู่ใกล้แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยาย</b>        |                |            |
| 1) กลางวัน   | 24.0%          | 166        |
| 2) กลางคืน   | 31.0%          | 215        |
| 3) ตลอดทั้งวัน   | 45.0%          | 312        |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b>  | <b>693</b> |

ตารางที่ 1: ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-สังคม (ต่อ)

| ตัวเลือก   | เปอร์เซ็นต์   | จำนวน       |
|--|---------------|-------------|
| <b>1.14 พาหนะที่ท่านใช้เดินทางในชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>                    |               |             |
| 1) จักรยานยนต์ส่วนบุคคล  | 16.0%         | 209         |
| 2) จักรยานยนต์โดยสาร   | 0.4%          | 5           |
| 3) รถยนต์ส่วนบุคคล   | 37.1%         | 483         |
| 4) รถยนต์โดยสาร  | 10.4%         | 136         |
| 5) รถตู้โดยสาร   | 1.1%          | 14          |
| 6) รถประจำทาง  | 15.0%         | 196         |
| 7) รถไฟ  | 0.1%          | 1           |
| 8) ระบบรถไฟฟ้า   | 19.8%         | 258         |
| 9) เรือโดยสาร  | 0.1%          | 1           |
| 10) อื่นๆ  | 0.0%          | 0           |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>1303</b> |
| <b>1.15 การเปลี่ยนแปลงพาหนะที่ท่านใช้เดินทางในชีวิตประจำวันเมื่อเทียบกับ ก่อนมีโครงการ</b> |               |             |
| 1) เปลี่ยนแปลง   | 24.8%         | 172         |
| 2) ไม่เปลี่ยนแปลง  | 75.2%         | 521         |
| 3) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ  | 0.0%          | 0           |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |
| <b>1.16 ท่านพอใจในสภาพแวดล้อม/ความเป็นอยู่ในชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่</b>               |               |             |
| 1) พอใจ  | 100.0%        | 693         |
| 2.1) ไม่พอใจ มีปัญหาสิ่งแวดล้อม  | 0.0%          | 0           |
| 2.2) ไม่พอใจ มีปัญหาด้านสังคม  | 0.0%          | 0           |
| 2.3) ไม่พอใจ มีปัญหาเศรษฐกิจ   | 0.0%          | 0           |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |
| <b>1.17 ท่านมีแผนที่จะย้ายที่อยู่อาศัยจากชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่นี้หรือไม่?</b>              |               |             |
| 1) ไม่มีแผนที่จะย้าย   | 100.0%        | 693         |
| 2.1) มีแผนที่จะย้าย เปลี่ยนที่อยู่อาศัย  | 0.0%          | 0           |
| 2.2) มีแผนที่จะย้าย ย้ายสถานที่ทำงาน   | 0.0%          | 0           |
| 2.3) มีแผนอื่น   | 0.0%          | 0           |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |

ตารางที่ 2 : การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการ

| ตัวเลือก   | เปอร์เซ็นต์   | จำนวน       |
|--|---------------|-------------|
| <b>2.1 ท่านทราบข่าวสาร/ข้อมูลการดำเนินโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยายหรือไม่?</b> |               |             |
| 1) ไม่ทราบ   | 0.0%          | 0           |
| 2) ทราบ  | 100.0%        | 693         |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |
| <b>2.1.2 ถ้าทราบ ท่านทราบจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>                            |               |             |
| 1) เอกสาร/ใบปลิว   | 17.2%         | 217         |
| 2) ป้ายประกาศต่างๆ   | 24.3%         | 306         |
| 3) หนังสือพิมพ์  | 0.2%          | 2           |
| 4) สื่อวิทยุ   | 0.0%          | 0           |
| 5) เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต   | 24.5%         | 308         |
| 6) โทรทัศน์  | 30.9%         | 389         |
| 7) ผู้นำชุมชน/หน่วยงานราชการ   | 1.4%          | 18          |
| 8) การจัดประชุม  | 0.2%          | 3           |
| 9) อื่นๆ   | 1.3%          | 16          |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>1259</b> |
| <b>2.2 ท่านทราบรายละเอียดสถานีและแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>   |               |             |
| 1) ไม่ทราบ   | 0.0%          | 0           |
| 2) ทราบ  | 100.0%        | 693         |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |
| <b>2.3 ท่านเคยใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>                        |               |             |
| 1) เคยใช้บริการ  | 80.5%         | 558         |
| 2) ไม่เคยใช้บริการ แต่มีแผนจะใช้บริการ   | 18.8%         | 130         |
| 3) ไม่เคยใช้บริการ และไม่มีแผนจะใช้บริการ  | 0.7%          | 5           |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |
| <b>2.4 ท่านพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายหรือไม่?</b>       |               |             |
| 1) พอใจ  | 100.0%        | 693         |
| 2.1) ไม่พอใจ ไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร                                      | 0.0%          | 0           |
| 2.2) ไม่พอใจ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดที่ไม่เพียงพอ                             | 0.0%          | 0           |
| 2.3) ไม่พอใจ อื่นๆ   | 0.0%          | 0           |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |
| <b>2.5.1 ท่านต้องการรับข้อมูลข่าวสารของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายผ่านช่องทางใด</b>   |               |             |
| 1) ไม่ต้องการ  | 72.4%         | 502         |
| 2) ต้องการทราบ   | 27.6%         | 191         |
| <b>รวม</b>   | <b>100.0%</b> | <b>693</b>  |

ตารางที่ 2 : การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการ

| ตัวเลือก  | เปอร์เซ็นต์   | จำนวน      |
|---|---------------|------------|
| <b>2.5.2 ถ้าท่านต้องการรับข้อมูลข่าวสารของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ผ่านช่องทางใด? ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</b>   |               |            |
| 1) เอกสาร/ใบปลิว  | 7.9%          | 24         |
| 2) ป้ายประกาศต่างๆ  | 16.1%         | 49         |
| 3) หนังสือพิมพ์   | 0.0%          | 0          |
| 4) สื่อวิทยุ  | 1.6%          | 5          |
| 5) เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต  | 49.7%         | 151        |
| 6) โทรทัศน์   | 24.0%         | 73         |
| 7) ผู้นำชุมชน/หน่วยงานราชการ  | 0.7%          | 2          |
| 8) การจัดประชุม   | 0.0%          | 0          |
| 9) อื่นๆ  | 0.0%          | 0          |
| <b>รวม</b>  | <b>100.0%</b> | <b>304</b> |
| <b>3.13.1 ท่านและสมาชิกในครอบครัวได้รับประโยชน์จากการเปิดดำเนินรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายในด้านใด? (โปรดเขียนเครื่องหมาย <input type="checkbox"/> ในช่องตาราง สำหรับหัวข้อที่เลือก)</b> |               |            |
| 1) แสดงความเห็น   | 96.8%         | 671        |
| 2) ไม่แสดงความคิดเห็น   | 3.2%          | 22         |
| <b>รวม</b>  | <b>100.0%</b> | <b>693</b> |
| <b>ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ) ระยะดำเนินการ</b>  |               |            |
| 1) ต้องการทราบข่าวสารการดำเนินงานต่างๆ ที่สามารถเปิดเผยได้ เช่น เอกสาร จดหมายข่าว   | 0.0%          | 0          |
| 2) มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน รับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นต่อชุมชน   | 0.0%          | 0          |
| 3) มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ   | 0.0%          | 0          |
| 4) ให้โอกาสแก่คนในพื้นที่ได้มีพื้นที่ค้าขายบริเวณโครงการ  | 0.0%          | 0          |
| 6) ให้ความช่วยเหลือ/สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนตามความเหมาะสม  | 0.0%          | 0          |
| 7) ช่วยดูแลและชดเชยเยียวยา ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ   | 0.0%          | 0          |
| 8) อื่น ๆ ระบุ  | 100.0%        | 22         |
| <b>รวม</b>  | <b>100.0%</b> | <b>22</b>  |



